МБОУ Ивановская СОШ
Урок по профориентации
"Профессии будущего. Интернет - маркетолог"

Урок предназначен для обучающихся 8 - 11 классов в системе профориентации.

Урок направлен на расширение системы представлений обучающихся о мире профессий, их содержании и востребованности в Красноярском крае.

Цели урока:

- ознакомить обучающихся с востребованными (перспективными) профессиями Красноярского края;
- сформировать положительное отношение к осознанному, профессиональному выбору, к профессиональному росту;
- побуждать детей к поиску информации о различных профессиях, к самовоспитанию, саморазвитию.

Задачи урока:

- совершенствование знаний подростков о профессиях той территории где они проживают;
- повышение уровня психологической компетентности учащихся;
- повышение компетентности в общении, как необходимое условие успешной деятельности.

Ход урока.

Ведущий: Всем добрый день.

Кем стать?

Какую профессию выбрать? Какая работа подходит именно тебе.

Обо всём этом мы поговорим сегодня с вами.

Перечислить все профессии и специальности невозможно. В настоящее время насчитывается свыше 60 тыс. профессий. Около 500 профессий ежегодно исчезают, и примерно столько же возникает новых. В этом огромном мире профессий Вы должны будете выбрать одну, которая будет вас кормить целую жизнь. Сегодня у нас не обычный урок мы будем вести разговор о том какие профессии востребованы в Красноярском крае.

На экране слайд "Востребованные профессии Красноярского края"

Ведущий: И одно из них - это "Интернет - маркетолог" Профессия **интернет - маркетолога** – современная и востребованная на рынке труда. Потребность в сотрудниках данного профиля сформировалась в результате эволюции взглядов работодателей на продвижение своих товаров и услуг в глобальной сети Интернет.

ВИДЕОРОЛИК "ПРОФЕССИЯ ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТОЛОГ"

Ведущий: Ребята вы внимательно посмотрели ролик. А сейчас давайте попробуем определить, какими личностными качествами должен обладать человек выбравший эту профессию (высказывания детей).

Качества:

- Креативность
- аналитический склад ума
- постоянное стремление к освоению нового
- особое чутьё на модные тенденции в интернете
- умение работать на опережение конкурентов и находить выход из тупиковых ситуаций
- инициативность
- ответственность
- усидчивость, терпение
- умение вести переговоры
- способность работать с большими объёмами информации
- умение переключаться с креативной работы на рутинную
- упорство в преодолении сложностей
- коммуникабельность
- лидерские качества

Ведущий: Да современный мир предъявляет серьезные требования к маркетологу: высшее образование, аналитический склад ума, умение прогнозировать поведение покупателей, определять целевую аудиторию и их приоритеты при покупке. Маркетолог, бесспорно, креативщик, который должен выдавать интересные идеи и решения. Стандартные методы рекламы уже приелись и вызывают у человека негативные эмоции, ощущение, что ему стараются что-то навязать. Поэтому маркетологи должны уметь преподнести рекламу незаметно, а это уже целое искусство.

Ведущий: В любой профессии карьера начинает с самых низов, как вы считаете с чего начинается карьера интернет - маркетолога?

Начинающий интернет - маркетолог может начать свою карьеру стажером или ассистентом отдела маркетинга в интересующей его отрасли ещё во время учебы. Как правило, ему придется заниматься самой рутинной работой — статистикой и мониторингом.

Следующая ступень — младший интернет - маркетолог, затем интернет - маркетолог, старший интернет - маркетолог и далее до руководителя отдела маркетинга (маркетинг-директор).

- В каждой профессии есть определённые обязанности, которые необходимо соблюдать. Сегодня у нас на уроке присутствует учитель информатики Е. В. Екатерина Валерьевна расскажите нам, какие обязанности должен соблюдать представитель данной профессии .

ОБЯЗАННОСТИ

- проведение классических маркетинговых исследований в интернете — анализ конкурентов и позиции своей компании на рынке;
- создание маркетинговых стратегий и тактик для привлечения потенциальных покупателей - пользователей интернета;
- активное продвижение бренда компании, создание её ппривлекательного имиджа и раскрутка среди сообществ в социальных сетях — Вконтакте, Facebook, Google +, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube и др.; создание рекламных кампаний посредством трафика с платных площадок в браузерах (Google, Яндекс, Рамблер и др.) и социальных сетях;
- оптимизация CPL, CTR, CPC;
- руководство SEO-продвижением сайта, наполнением контентом страниц;
- разработка стратегии E-mail-маркетинга — настройка триггеров и создание макетов рассылок, регулярный анализ их эффективности;
- прямая рассылка по базе адресов интересных предложений компании — direct-маркетинг;
- содействие росту органического трафика в поисковых системах по ключевым запросам;
- конверсия трафика в лиды;
- проведение анализа эффективности рекламы, web-анализа, юзабилити- и A/B тестирования;
- разработка рекламных материалов — баннеров, постов, landing page;
- создание рекламных бюджетов и медиа - планов;
- постоянный мониторинг и оптимизация эффективности рекламных кампаний;
- мобильный маркетинг с оптимизацией сайта под мобильные устройства;
- настройка ретаргетинга.

Ведущий: Екатерина Валерьевна, скажите, а есть ли какие - то преимущества или ограничения в данной профессии.

Преимущества: разнообразие деятельности, возможности влиять на экономическую деятельность компаний и организаций.

Ограничения профессии: высокая конкуренция на рынке труда.

Ведущий: И так ребята сегодня мы с Вами поговорили только об одной востребованной профессии нашего большого края. И в конце нашего разговора я хочу вам сказать "ИЩИТЕ СВОЙ ПУТЬ". Всем спасибо.

Педагог - психолог ИСОШ Шорохова И. И.